

CROWDFUNDMATCH – Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment

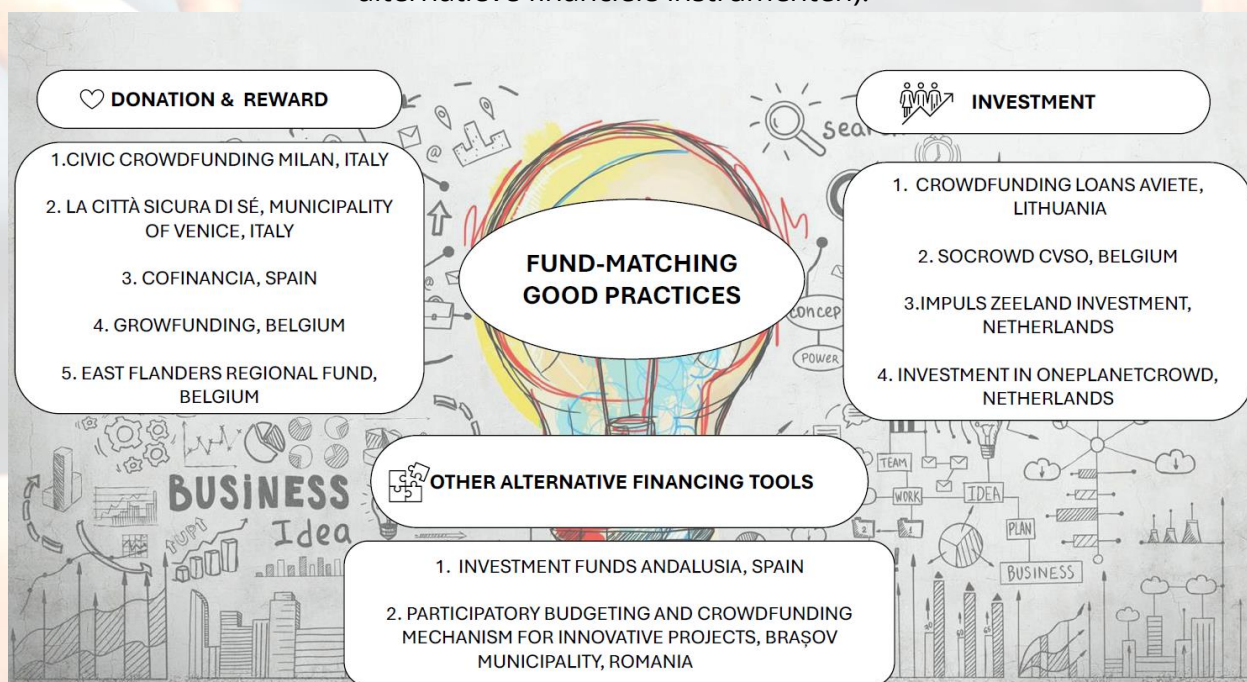
NIEUWSBRIEF #2

Welkom bij de tweede editie van de Crowdfundmatch nieuwsbrief!

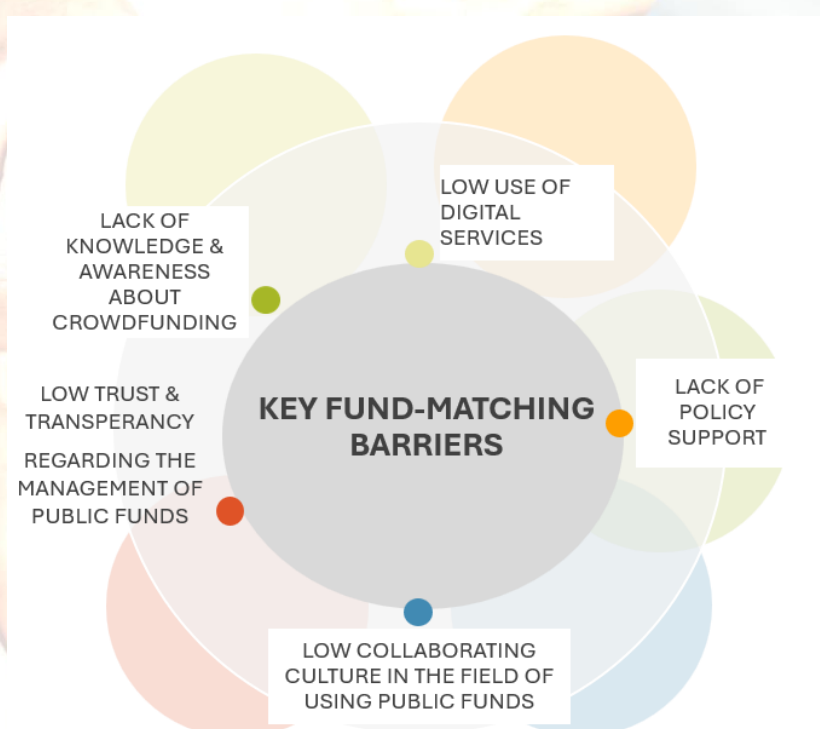
FOCUS VAN DEZE UITGAVE: OVERZICHT VAN BESTAANDE GOEDE PRAKTIJKEN OP VLAAK VAN FUND-MATCHING IN DE PARTNERLANDEN

Sinds het begin van dit jaar is ons werk gericht op het identificeren en verzamelen van goede praktijken van partnerlanden op vlak van fund-matching. Het proces begon met deskresearch, gevolgd door overleg met regionale stakeholders. Het werd afgerond met het organiseren van een transnationale workshop in Càceres, Spanje, in maart 2024, waar verschillende benaderingen en opvattingen over het implementeren van een succesvolle fund-matching werden besproken.

De "Guidebook of Existing Fund-Matching Good Practices & Analysis of Key Fund-Matching Barriers" bevat elf goede praktijken uit partnerlanden die gebruik maken van verschillende crowdfundingmodellen (giften & beloningen, investering en andere alternatieve financiële instrumenten).



Naast het presenteren van goede praktijken, deelden projectpartners met beperkte of geen goede praktijken op het gebied van fund-matching in hun land (Griekenland, Litouwen, Polen, Roemenië) inzichten over de huidige belemmeringen op de markt voor fund-matching en presenteerden zij mogelijke noodzakelijke acties. Tot de belangrijkste belemmeringen voor fund-matching behoren een gebrek aan kennis en bewustzijn over crowdfunding en fund-matching bij begunstigde doelgroepen (innovatoren, start-ups en KMO's) en beheersautoriteiten, een gebrek aan beleidsondersteuning, weinig vertrouwen, transparantie en samenwerkingscultuur op vlak van het gebruik van overheidsfondsen, en een laag gebruik van digitale diensten.



Dit uitgebreide overzicht markeert de tweede stap in het leren en uitwisselen van kennis over crowdfunding. De verzamelde informatie ondersteunt de ontwikkeling van een gemeenschappelijke methodologie voor fund-matching, de voorbereiding van pilootprojecten en peer-to-peer mentoring.

In deze E-nieuwsbrief hebben we de hoogtepunten van drie goede praktijken op vlak van fund-matching samengevat. Het volledige Guidebook is beschikbaar op onze projectwebsite: <https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch/library>.

Civiele crowdfunding Milaan: Lokale gemeenschappen versterken

Sinds 2015 heeft de gemeente Milaan het eerste burgerinitiatief voor crowdfunding in Italië opgezet, waarbij sociale en culturele projecten worden gefinancierd via microdonaties van burgers. Dit innovatieve programma is gericht op het bevorderen van sociaal-culturele diensten in de wijken van Milaan, in lijn met het "15-minuten stad"-concept waarbij essentiële diensten op korte afstand van huis zijn.

Belangrijkste highlights:

- **Fund-matching model:** Op giften gebaseerd crowdfundingprogramma.
- **Financieringsmodel:** Derde-sectororganisaties stellen projecten voor die €20.000-€80.000 kosten. Crowdfundingcampagnes moeten 40% van de projectkosten dekken, waarbij de gemeente de resterende 60% bijdraagt, tot een maximum van €48.000.
- **Impact:** In twee edities werden 35 projecten gefinancierd en meer dan € 650.000 opgehaald.
- **Middelen:** Gefinancierd door het Europees Sociaal Fonds via PON METRO Milaan 2014-2020, in totaal €442.831,95.
- **Erkenning:** Won de Wellbeing Cities Award (2019) en de Cresco Award Sustainable Cities (2019 & 2021).

Hoe werkt het:

- **Crowdfunding Campagne:** "Alles of niets" crowdfunding.

Criteria voor deelname: Open voor non-profitorganisaties en sociale ondernemingen. Het voorgestelde project moet plaatsvinden in de wijken van Milaan en een maximale duur van 6 maanden hebben.

Uitdagingen en voordelen:

De gemeente Milaan heeft diensten geactiveerd of verbeterd die afwezig of ontoereikend waren in de wijken, door gebruik te maken van bedrijven die al geworteld waren in het gebied en de interesse van de burgers. De combinatie van deze twee elementen is een winnend element gebleken voor het succes van crowdfundingcampagnes.

Resultaten: Verbeterde diensten in de wijken van Milaan en innovatieve antwoorden op de noodsituatie Covid-19.

Meer weten: [Milan Civic Crowdfunding Projects](#)

Socrowd CVSO: Sociale verandering bewerkstelligen door eerlijk investeren in België

Socrowd werd opgericht in 2004. In samenwerking met Netwerk Solidariteit stimuleert het economische en sociaal-culturele projecten in Vlaanderen en Brussel door middel van eerlijke investeringen.

Belangrijkste highlights:

- **Fund-matching model:** Op investeringen gebaseerd crowdfunding model.
- **Financieringsmodel:** Biedt rentevrije leningen tot €200.000 over 10 jaar, ondersteund door crowdfunding waarbij de burgers Socrowd-aandelen kopen.
- **Impact:** Sinds 2004 €3,5 miljoen in equity opgehaald en €8,5 miljoen aan leningen verstrekt aan sociale ondernemingen.
- **Middelen:** Gefinancierd door publieke en particuliere aandeelhouders, waaronder Fairfin, regionale overheden en ongeveer 1.000 individuele investeerders.

Hoe werkt het:

1. **Crowdfundingcampagne:** Organisaties halen een deel van het benodigde geld op bij de crowd, die Socrowd verdrievoudigt zodra 60% van het doel is bereikt.
2. **Leningverstrekking:** Socrowd verstrekt een renteloze lening voor het totale benodigde bedrag, die de organisatie in 10 jaar terugbetaalt.
3. **Onderpand en garanties:** Leningen worden gedekt door de nodige zekerheden en overheids garanties tot 75%.


Criteria voor deelname: Open voor organisaties met een positieve sociale impact en een goede financiële gezondheid, gericht op sectoren als sociale economie, cultuur, ecologie, welzijn, onderwijs en internationale solidariteit..

Uitdagingen en voordelen:

- **Uitdagingen:** Concurrenieren met traditionele bankleningen tijdens perioden met lage rente; gebrek aan belastingvoordelen voor giften.
- **Voordelen:** Hoge succespercentages (98%) voor crowdfunding campagnes en terugbetalingen van leningen, intensieve screening van projecten en risicobeperking.

Resultaten & doorlopende impact:

- **Voortdurende ondersteuning:** Voortdurende financiering van impactvolle projecten en training via de School of Success.
- **Innovatieve financiering:** Nadruk op eerlijke investeringen en duurzame projectfinanciering.

 **Succesverhalen:** Talrijke projecten gefinancierd, die bijdragen aan maatschappelijke verandering en de ontwikkeling van gemeenschappen bevorderen.

 **Meer weten:** [Socrowd](#)

Investeringsfondsen Andalusië: Innovatieve KMO's stimuleren in Spanje

Van 2020 tot 2029 heeft de Junta de Andalucía, via haar agentschap IDEA, drie durfkapitaalfondsen gepromoot om innovatieve KMO's in Andalusië te ondersteunen.

Belangrijkste highlights:

- **Fund-matching model:** Andere alternatieve financiële instrumenten.
- **Financieringsmodel:** Drie fondsen medegefinancierd door EFRO en beheerd door particuliere bedrijven:
 1. **Sherry Ventures Innovation FCR:** Early-stage fonds beheerd door QUADRIGA.
 2. **Alter Cap Andalucía FCR:** Fonds voor de uitbreidingsfase beheerd door ALTER.
 3. **Corporación Bética de Expansión Empresarial FCR:** uitbreidingsfonds beheerd door AXON.
- **Impact:** Het doel is om marktfalen aan te pakken voor KMO's in de start- en uitbreidingsfase, met de nadruk op bedrijven met een hoog groeipotentieel in Andalusië.

How werkt het:

1. **Investeringsproces:** Investeerders aantrekken, financiële instrumenten creëren, kansen analyseren en zorgen voor effectieve interne controle.
2. **Fases:**
 - Oprichting (9 maanden)
 - Investing (tot 2023)
 - Desinvestering en liquidatie (tot 2030)

Middelen:

- **Totala Activa:**
 - Sherry Ventures: €11.205M
 - Alter Cap Andalusië: €15.152M
 - Bética Corporation: €25M
- **Publieke en private bijdragen:** Aanzienlijke particuliere investeringen gemobiliseerd naast overheidsfondsen.

Criteria voor deelname:


- **KMO's:** Innovatief, snelgroeiend potentieel met hoofdkantoor of projecten in Andalusië.
- **Investeerders:** Vermogende particulieren en entiteiten met een minimale investering van € 100.000, met begrip voor de bijbehorende risico's.

Uitdagingen en voordelen:

- **Uitdagingen:** Particulier beheer afstemmen op de eisen van de overheid, korte investeringsperiode, verificatie van particuliere mede-investering.
- **Voordelen:** 2,24 euro voor elke geïnvesteerde publieke euro, 37 snelgroeiende bedrijven ondersteund en een ecosysteem voor durfkapitaal in Andalusië gestimuleerd.

Resultaten & doorlopende Impact:

- **Succes:** De regeling heeft met succes aanzienlijk particulier kapitaal gemobiliseerd en talrijke innovatieve KMO's ondersteund.
- **Toekomstplannen:** Voorbereiden van nieuwe aanbestedingen met hogere overheidsbijdragen.

 **Succesverhalen:** Belangrijke bijdragen aan regionale economische ontwikkeling en innovatie.

 **Meer weten:** [Investment Funds Andalusia](#)

KOMENDE ACTIVITEITEN

▪ FINALISEREN VAN FUND-MATCHING METHODOLOGY

De laatste belangrijke stap in de voorbereidingsfase van pilootprojecten en plannen om de door de regio's gekozen beleidsinstrumenten te verbeteren, is het definiëren van een gemeenschappelijke METHODOLOGIE VOOR FUND-MATCHING die zal helpen om ESIF-fondsen via crowdfunding programma's in partnerregio's in te zetten.

▪ VOLGENDE VERGADERING VAN DE PROJECT GROEP EN 3e TRANSNATIONALE WORKSHOP - VILNIUS, LITHUANIA



Op 9 en 10 oktober 2024 komen projectpartners en stakeholders bijeen in Litouwen, waar we het voorbereidende werk voor de pilootprojecten evalueren om de transnationale uitwisseling van ervaringen tussen pilootprojecten te garanderen, en de behoeften aan peer-to-peer mentoring uit niet-proefregio's te evalueren.

Photo source: (Summer-Sunny-IllustrativePhotos-AHOY-2023)

<https://www.govilnius.lt/photos-of-vilnius>

WELCOME OP DE SOCIALE MEDIA VAN ONS PROJECT



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>