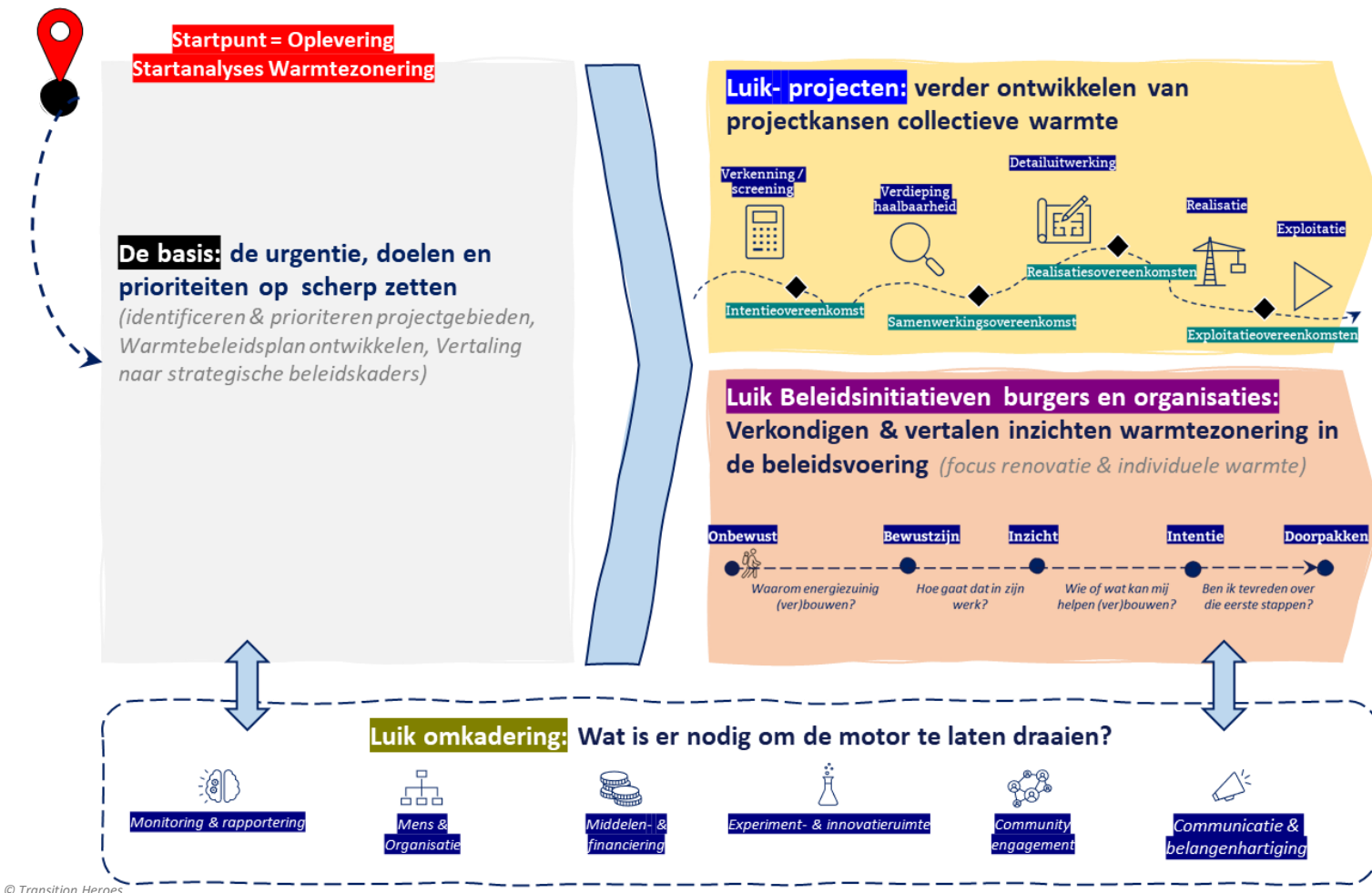


# Stappenplan Lokale Warmtestrategie

## Beknopt stappenplan Lokale Warmtestrategie

(A3- formaat)



### Legende ondersteunende beleidsinitiatieven:

Zie stappenplan achterzijde

Trekkende rol voor lokaal bestuur (eventuele ondersteuning andere partijen)

Trekkende rol mogelijk door meerdere partijen (provincie, streekintercommunale, Energiehuis, ...)

### Hoe het stappenplan lezen?

Het vertrekpunt vormt de oplevering van de provinciale startanalyses warmtezonering. Vanaf dit punt loodst het plan de lezer intuïtief doorheen de stappen (van linksboven naar rechtsonder).

Het stappenplan is opgebouwd uit 4 grote luiken. De eerste 3 zijn het motorblok die de lokale dynamiek rond de uitbouw van duurzame warmte moet aandrijven. Het vierde luik bevat de elementen om dat motorblok te laten draaien.

De 4 grote luiken uit het stappenplan zijn:

1. **Luik “De basis”**: de urgentie, doelen en prioriteiten op scherp zetten.
2. **Luik “Collectieve warmteprojecten”**: Verder ontwikkelen van projectkansen collectieve warmte.
3. **Luik “Beleidsinitiatieven burgers en organisaties”**: Verkondigen & vertalen inzichten warmtezonering in de beleidsvoering.
4. **Luik “omkadering”**: Wat is er nodig om de motor te laten draaien?

Het schema links is een beknopte versie die deze structuur weergeeft. Op de achterzijde van dit document is een gedetailleerde versie te vinden die elk luik in detail omschrijft.

### Waarom dit stappenplan?

De provincie Antwerpen publiceert voor al haar steden en gemeenten een startanalyse warmtezonering. Deze roepen een aantal vervolgvragen op zoals o.a.:

- Waar liggen de technische prioriteiten en kansengebieden?
- Hoe kunnen we de kansen op collectieve warmteprojecten verder ontwikkelen?
- Hoe verweven we de inzichten in ons beleid om energierenovatie en individuele duurzame warmte verder aan te jagen?

Deze vragen zijn het vertrekpunt voor een lokale warmtestrategie. **Het stappenplan biedt alle bouwstenen om een lokale warmtestrategie op te bouwen**: welke stappen moet een gemeente zetten na de oplevering van de startanalyses?

### Hoe het stappenplan gebruiken?

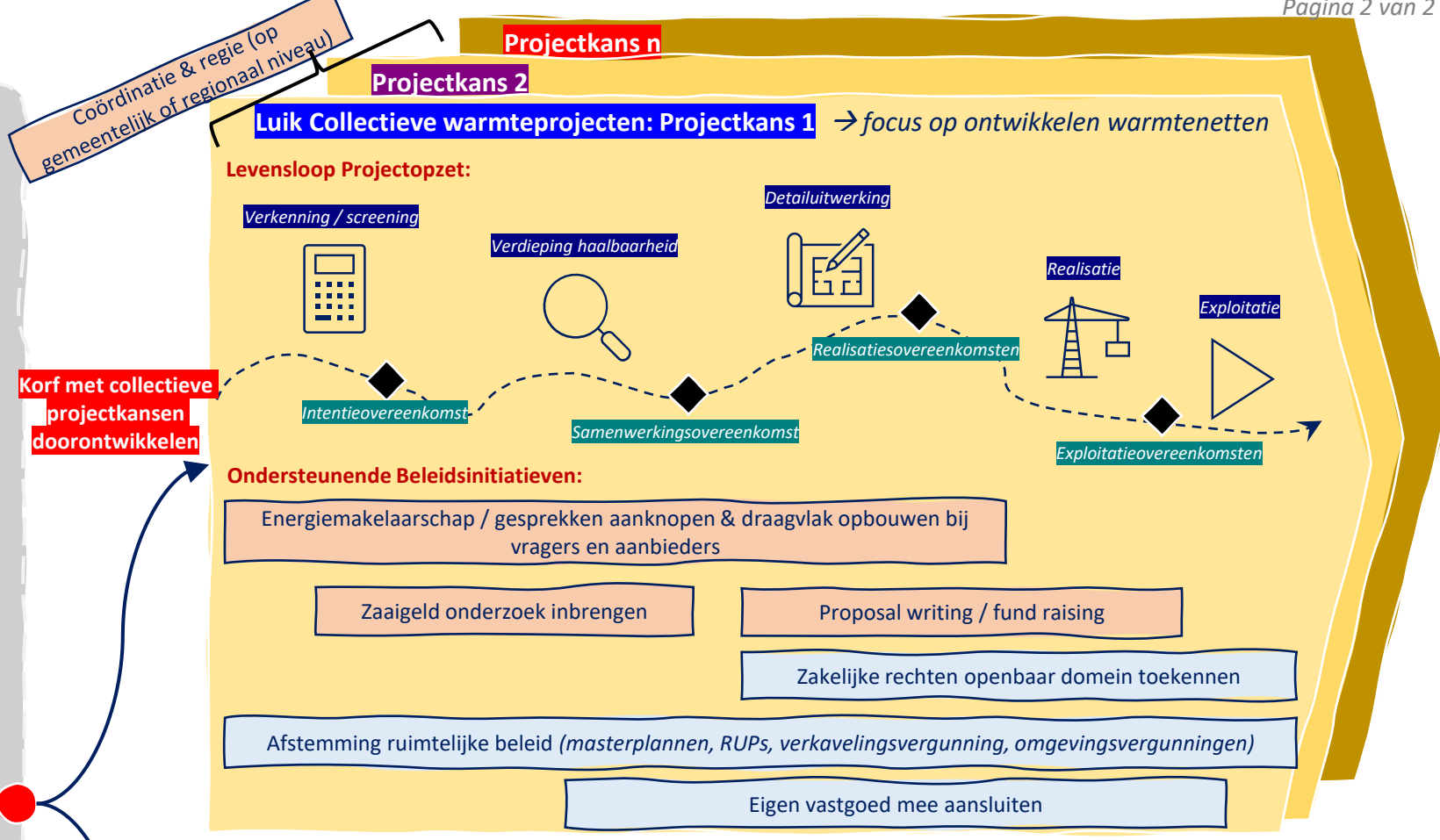
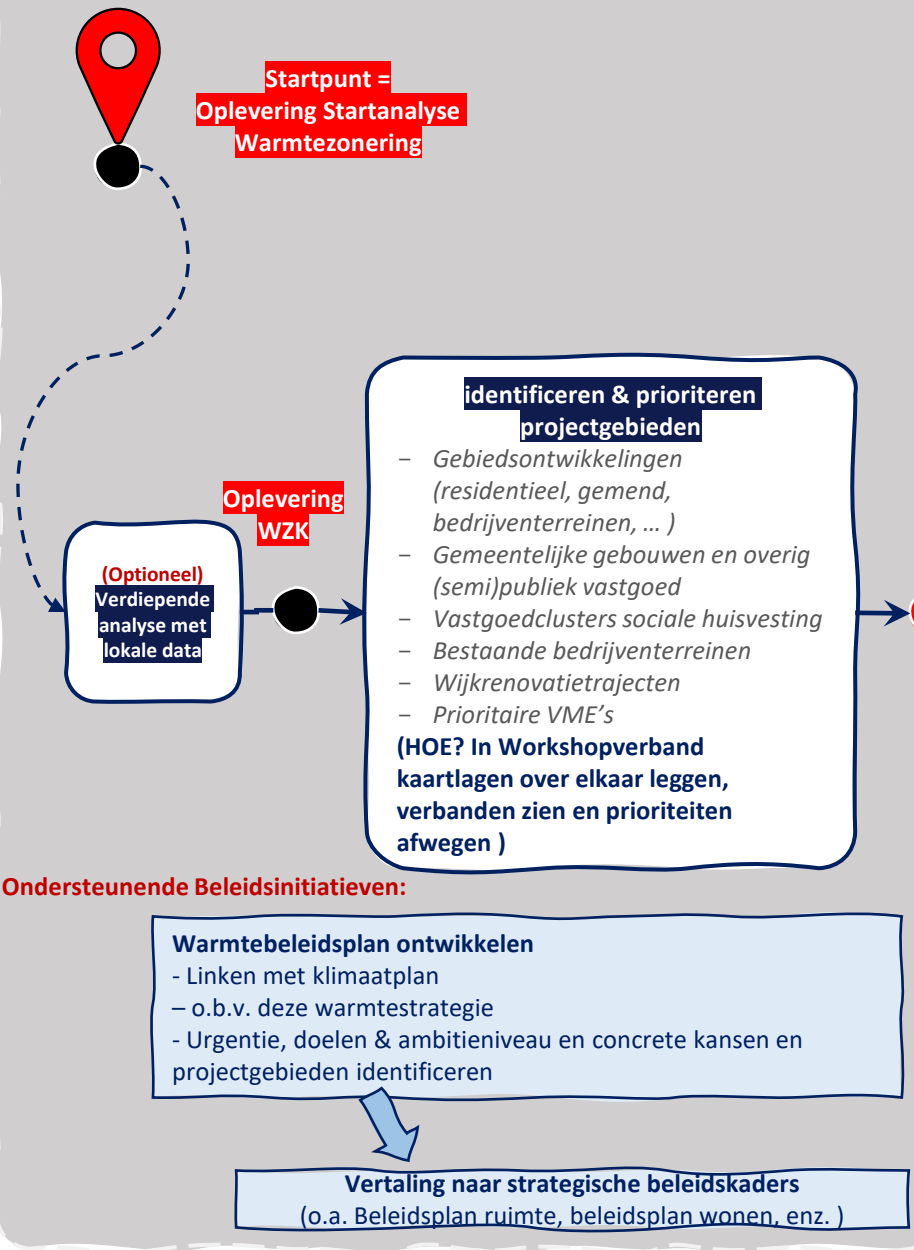
Het stappenplan leent zich prima voor **gebruik als analyseschema of als debatplaat** met (sleutel)stakeholders. Zo kunnen verschillende diensten van een lokaal bestuur samen een **participatieoefening** rond duurzame warmte opmaken, bijvoorbeeld ‘stickers’ te klevens bij de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.

Voorbeelden stickers:

Daarnaast bezit het stappenplan de krachtige mogelijkheid voor de Antwerpse steden en gemeenten om het **naar de eigen context op maat te kunnen aanpassen**.

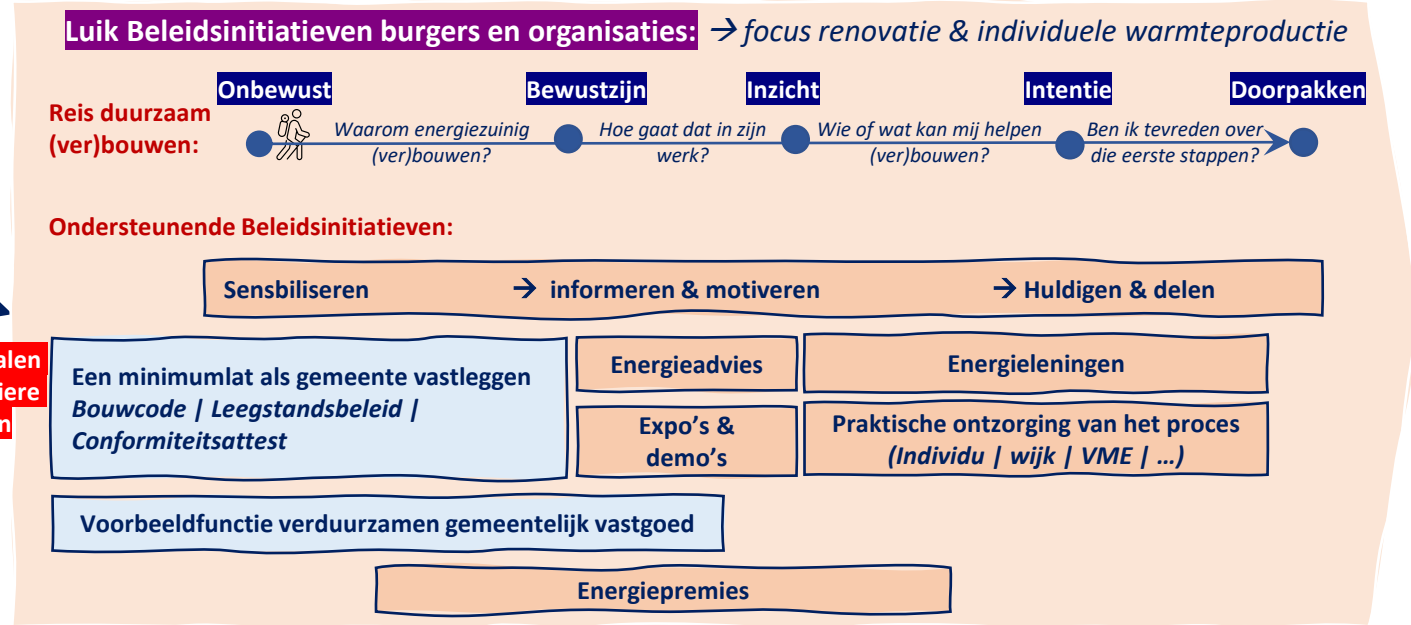
# Stappenplan Lokale Warmtestrategie

De Basis: de urgentie, doelen en prioriteiten op scherp zetten



**Korf met collectieve projectkansen doorontwikkelen**

**Verkondigen & vertalen inzichten naar reguliere beleidsinitiatieven**



**Luik Omkadering: Wat is er nodig om de motor te laten draaien?** → inbedden in structuur en strategie uitvoering klimaatplan

<p><b>Monitoring &amp; rapportering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Welke doelstellingen gaan we stellen?</li> <li>Hoe opvolgen, bijsturen en rapporteren?</li> <li>Wie gaat dit doen?</li> </ul>	<p><b>Mens &amp; Organisatie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie regisseert dit thema?</li> <li>Wie is betrokken?</li> <li>Welke afdeling?</li> <li>Link klimaatplan?</li> <li>Op welke vlakken kennis bijspijkeren?</li> </ul>	<p><b>Middelen- &amp; financiering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoe samenwerken met prov / streekint.?</li> <li>Waar subsidies aantrekken?</li> <li>Hoe meer doen met beperkte middelen?</li> </ul>	<p><b>Experiment- &amp; innovatieruimte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Welke zaken moeten we nog leren?</li> <li>Welke experimenten opzetten met anderen?</li> <li>Welke lessen trekken/communiceren?</li> </ul>	<p><b>Community engagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie zijn de sleutel-stakeholders?</li> <li>Hoe samenwerken met elkaar?</li> <li>Naar welke projecten en acties streven?</li> </ul>	<p><b>Communicatie &amp; belangenhartiging</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wat is onze bredere communicatie-strategie?</li> <li>Welke communicatie naar eigen medewerkers? Burgers? Bedrijven?</li> </ul>
--	--	---	--	--	--

