



WELKOM IN HET LEERLABO!
WAAR LEREN OVER DE NATUUR VOOR
ALLE LEEFTIJDEN IS



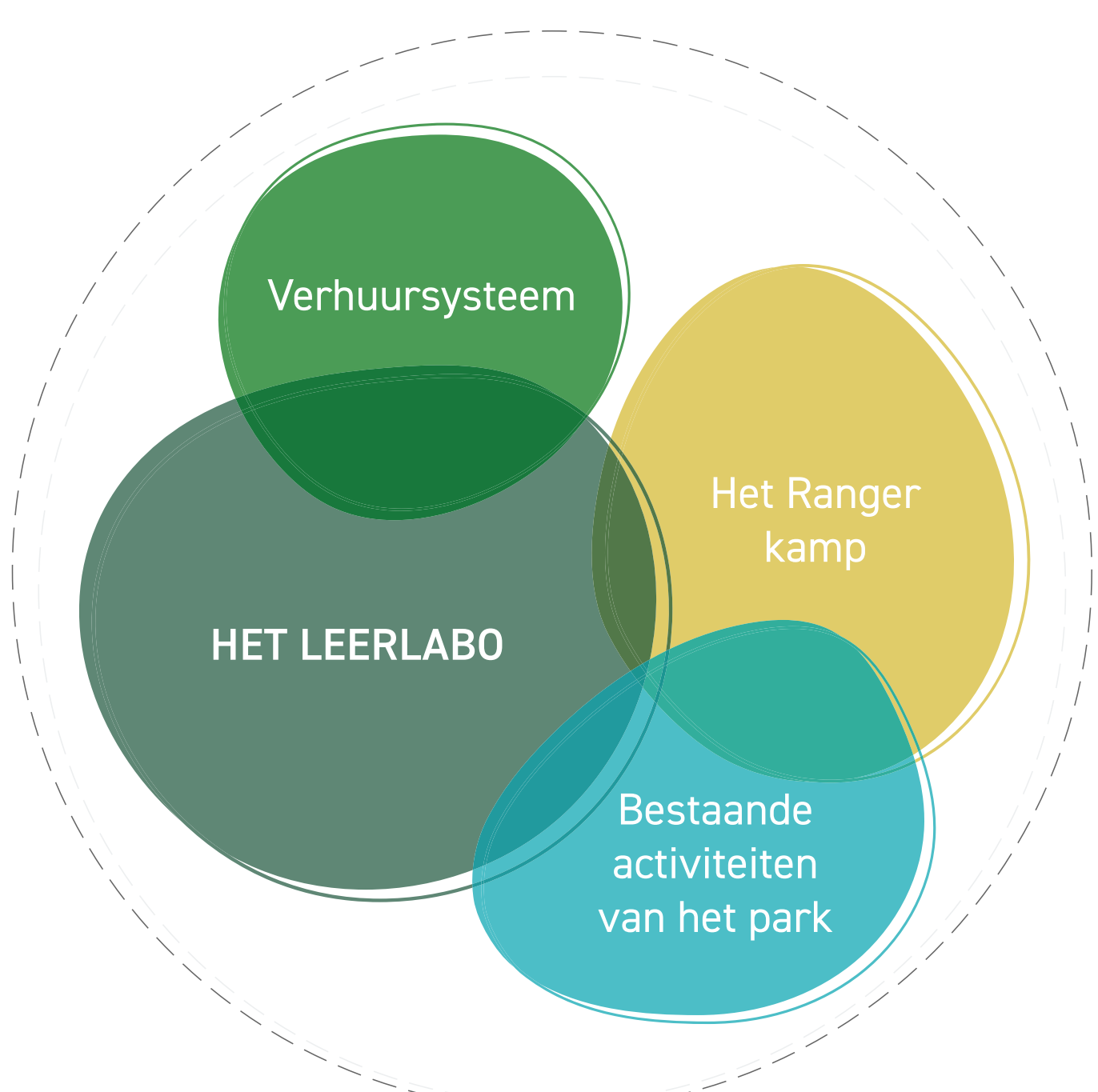
Het Nest, een kleine afgezonderde ruimte, zorgt dat overprikkelde kinderen even tot rust kunnen komen terwijl ze naar de vogels kijken.

**EEN BELEVINGSCENTRUM
VOOR HET
VRIJBROEKPARK**

Het bruisende Vrijbroekpark aan de rand van Mechelen biedt momenteel al een breed scala aan diensten, waaronder sport en spel, wandelen, plantencollecties en evenementen. Dit project onderzoekt in opdracht van het Vrijbroekpark hoe brasserie Vrijbroekhof, gelegen in het hart van het park een belevingscentrum voor al haar bezoekers kan worden. Hier kunnen mensen van alle leeftijden leren en elkaar ontmoeten, met de natuur in het park als rode draad. Het belevingscentrum moet een plek bieden voor nieuwe diensten met een shop, een tentoonstellingsruimte, een leeromgeving en een vernieuwde cateringdienst. Daarnaast zal een interactief pad de bezoekers naar het centrum leiden.

Deze ontwerpuitdaging richt zich op het aanbieden van **educatieve diensten** die het mogelijk maken om over de **natuur** en **duurzaamheid** te leren. Ons doel is om deelnemers te onderwijzen en te betrekken door middel van speelse en boeiende **activiteiten**, zowel **binnen** als **buiten** in het Vrijbroekpark. Dit zal bij alle generaties de liefde voor de natuur aanwakkeren en hen verbinden.

De oplossing biedt een **educatieve ruimte** waarin zowel het **huidige aanbod** van activiteiten van het park, als **nieuwe workshops** uitgevoerd worden. Ook de **Ranger kampen** die in deze ruimte georganiseerd worden maken deel uit van het nieuwe concept. Deze vakantiekampen verwelkomen deelnemers van **alle achtergronden**, verbinden **oudere vrijwilligers** met kinderen, en sporen kinderen aan om natuurambassadeurs te worden. Het doel van deze kampen is een **gemeenschapsgevoel** te creëren door middel van de natuur. Tot slot kan de ruimte ook **verhuurd** worden aan externen op momenten dat deze niet in gebruik is, waardoor het nut gemaximaliseerd wordt en inkomsten gegenereerd worden.



SPACE & SERVICE DESIGN TEAM

Larissa Fourie, Environmental designer (Botswana)
Yasmine Maleki, Architect (Iran)
Armelle Schiltz, Product designer (Belgium)
Hazel Van Son, Product designer (Belgium)

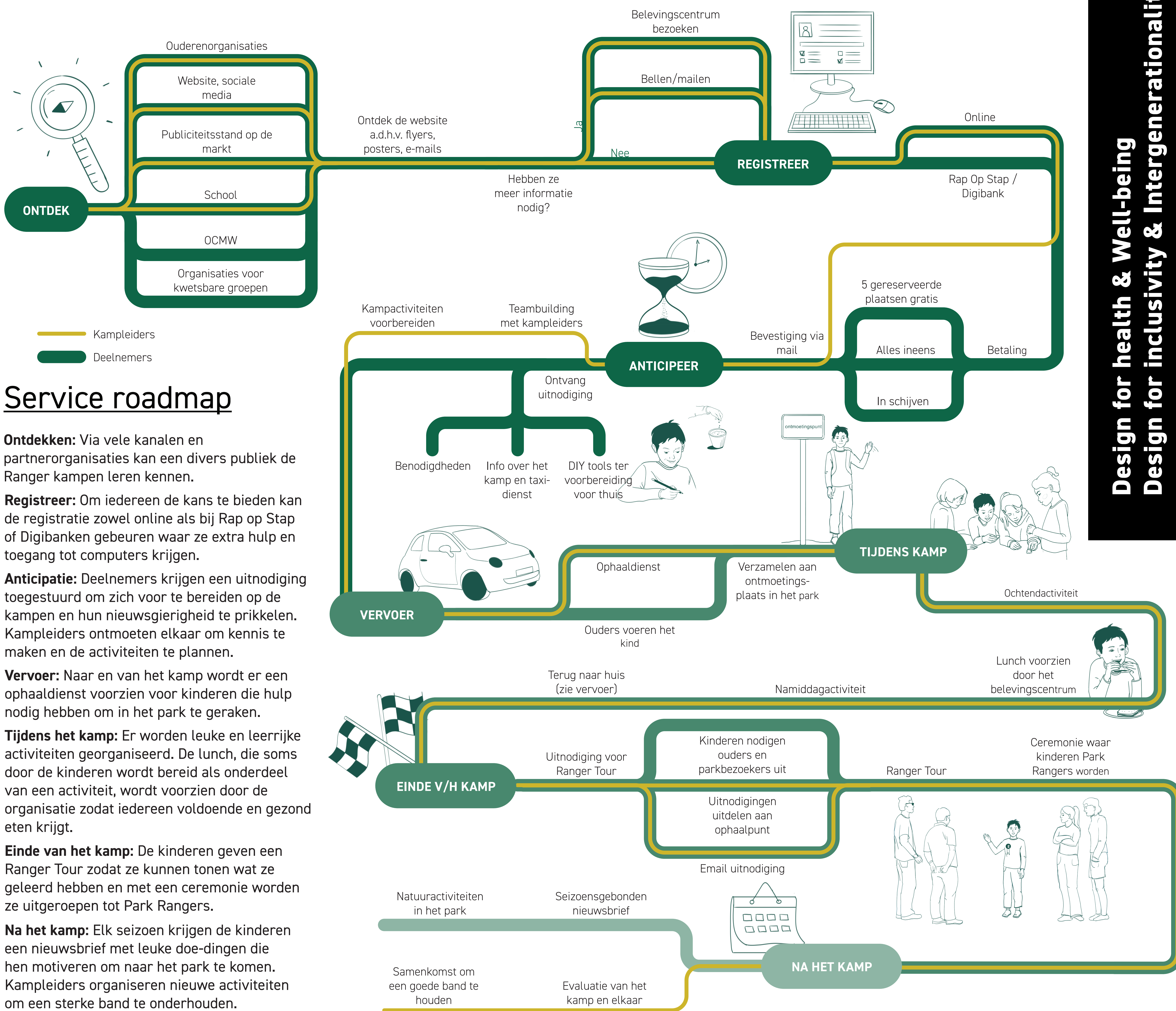
COACHES

Nansi Van Geetsom
Tom Verbist
Andrea Wilkinson



SDGS





Design for health & Well-being
Design for inclusivity & Intergenerationality

Service roadmap

Ontdekken: Via vele kanalen en partnerorganisaties kan een divers publiek de Ranger kampen leren kennen.

Registreer: Om iedereen de kans te bieden kan de registratie zowel online als bij Rap op Stap of Digibanken gebeuren waar ze extra hulp en toegang tot computers krijgen.

Anticipatie: Deelnemers krijgen een uitnodiging toegestuurd om zich voor te bereiden op de kampen en hun nieuwsgierigheid te prikkelen. Kampleiders ontmoeten elkaar om kennis te maken en de activiteiten te plannen.

Vervoer: Naar en van het kamp wordt er een ophaaldienst voorzien voor kinderen die hulp nodig hebben om in het park te geraken.

Tijdens het kamp: Er worden leuke en leerrijke activiteiten georganiseerd. De lunch, die soms door de kinderen wordt bereid als onderdeel van een activiteit, wordt voorzien door de organisatie zodat iedereen voldoende en gezond eten krijgt.

Einde van het kamp: De kinderen geven een Ranger Tour zodat ze kunnen tonen wat ze geleerd hebben en met een ceremonie worden ze uitgeroepen tot Park Rangers.

Na het kamp: Elk seizoen krijgen de kinderen een nieuwsbrief met leuke doe-dingen die hen motiveren om naar het park te komen. Kampleiders organiseren nieuwe activiteiten om een sterke band te onderhouden.

Stakeholders



DEELNEMERS

De kampjes zijn voor kinderen (7-12 j) die graag in de natuur zijn. Ook kinderen uit maatschappelijk kwetsbare situaties worden hierbij betrokken, zodat ook zij kans krijgen om hun vrije tijd leuk en nuttig te besteden.



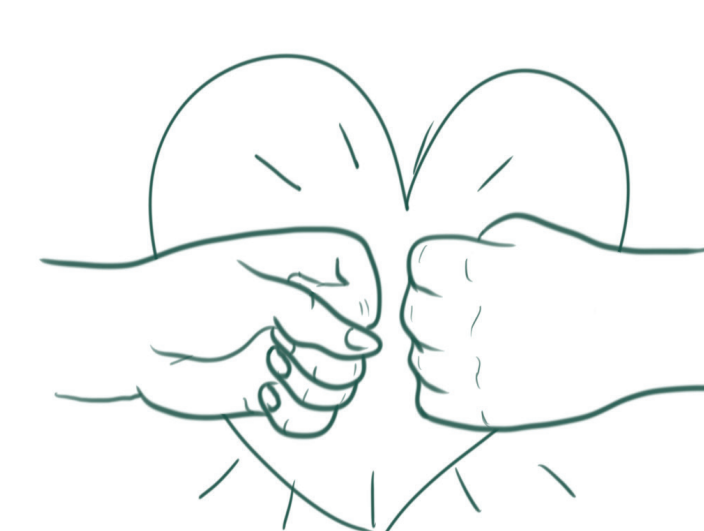
OUDERS / KINDERBEGELEIDERS

Om de kinderen naar de kampjes te brengen, zullen de ouders eerst benaderd worden. Voor hen bieden de kampen een goede dagopvang en extra vrije tijdsbesteding voor hun kinderen en henzelf.



KAMPLEIDERS

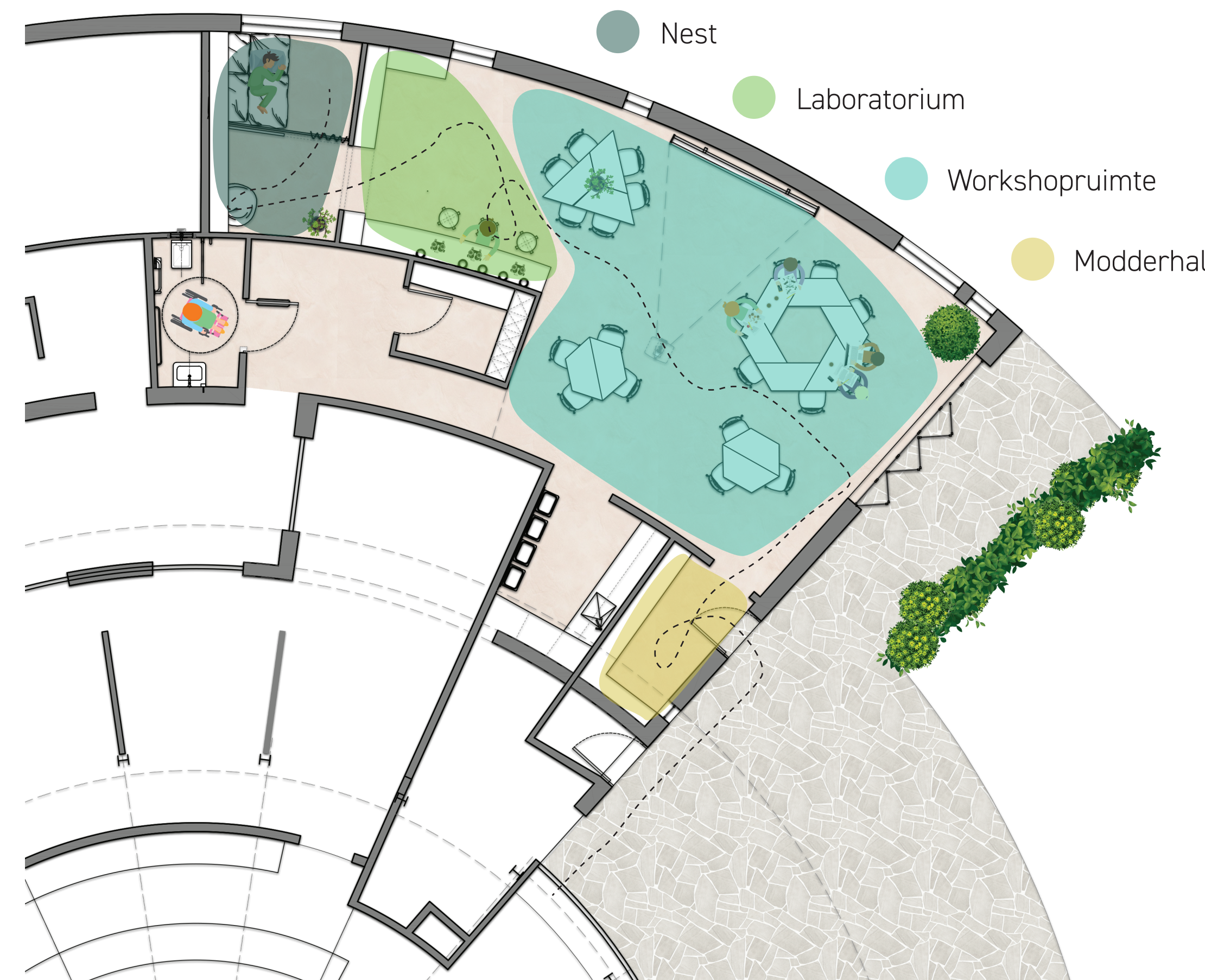
De kampjes worden geleid door een jonge hoofdlerider, bijgestaan door natuurexperten en vrijwilligers van alle leeftijden om intergenerationeel contact te faciliteren. Ze krijgen de kans om hun expertise te delen met andere generaties.



PARTNERORGANISATIES

Om publiciteit te genereren en iedereen de kans te bieden om deel te nemen aan de kampjes worden verschillende organisaties benaderd zoals SAAMO, scholen, Rap op Stap, ROJM, en anderen.

Het Leerlabo



Het **nest** biedt een knus hoekje voor stille reflectie en natuurobservatie. Deze ruimte heeft een kleine bibliotheek en een kijkraam voor diegenen die wat rustige tijd alleen willen doorbrengen, ondergedompeld in de natuur en hun gedachten.

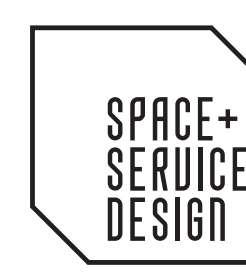
Het **laboratorium** is uitgerust met verschillende tools die de leeractiviteiten ondersteunen. Deze biedt ook stockage voor andere materialen die gebruikt worden zowel binnen als buiten in het park.

De **workshopruimte** is de hoofdruimte waar de belangrijkste activiteiten plaatsvinden.

In de **modderhal** kunnen de kinderen hun jassen ophangen en laarzen nemen wanneer ze naar buitengaan zodat het binnen proper blijft.

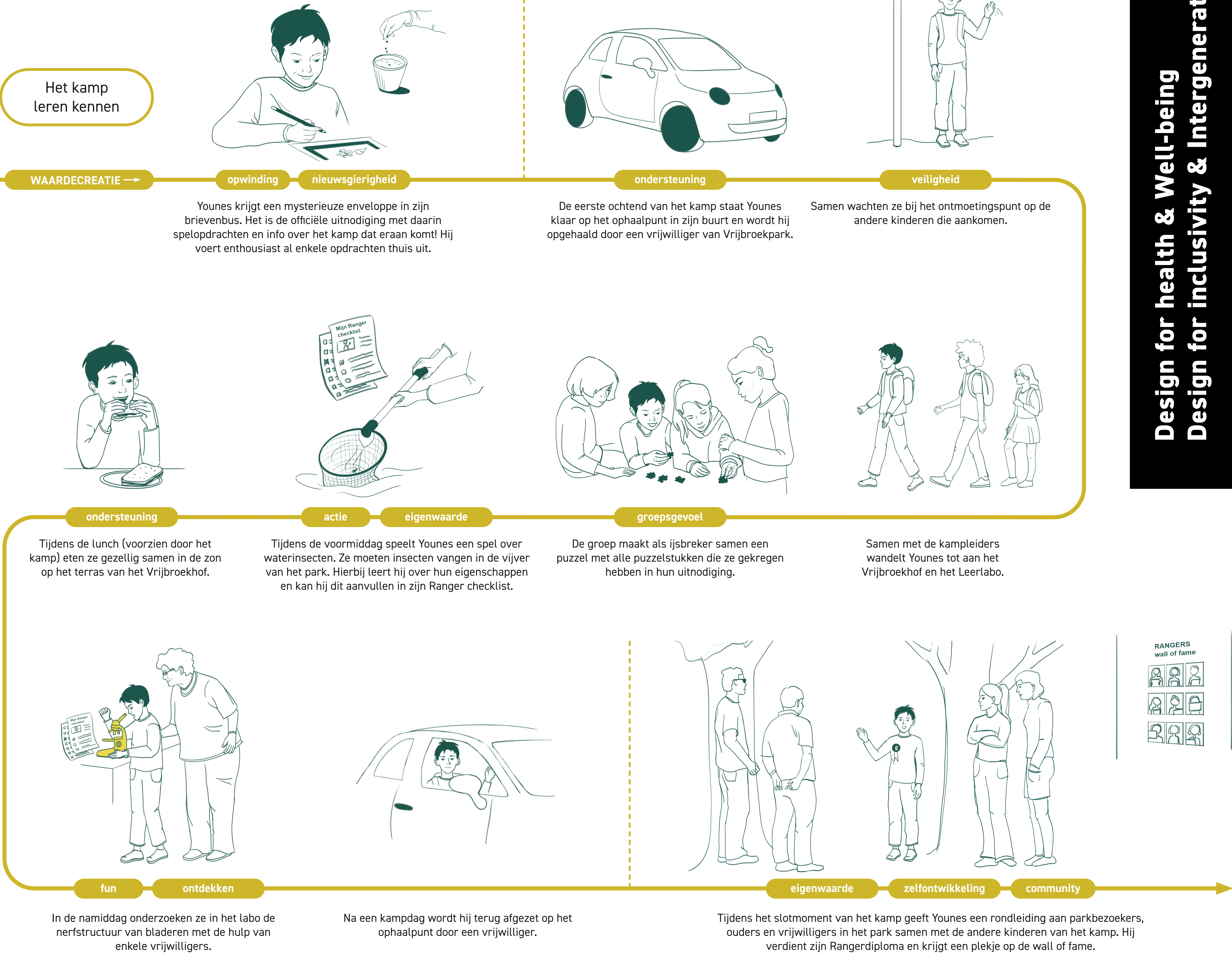
SPACE & SERVICE DESIGN TEAM

- Larissa Fourie, Environmental designer (Botswana)
- Yasmine Maleki, Architect (Iran)
- Armelle Schiltz, Product designer (Belgium)
- Hazel Van Son, Product designer (Belgium)



Het Ranger kamp van Younes

Design for health & Well-being
Design for inclusivity & Intergenerationality

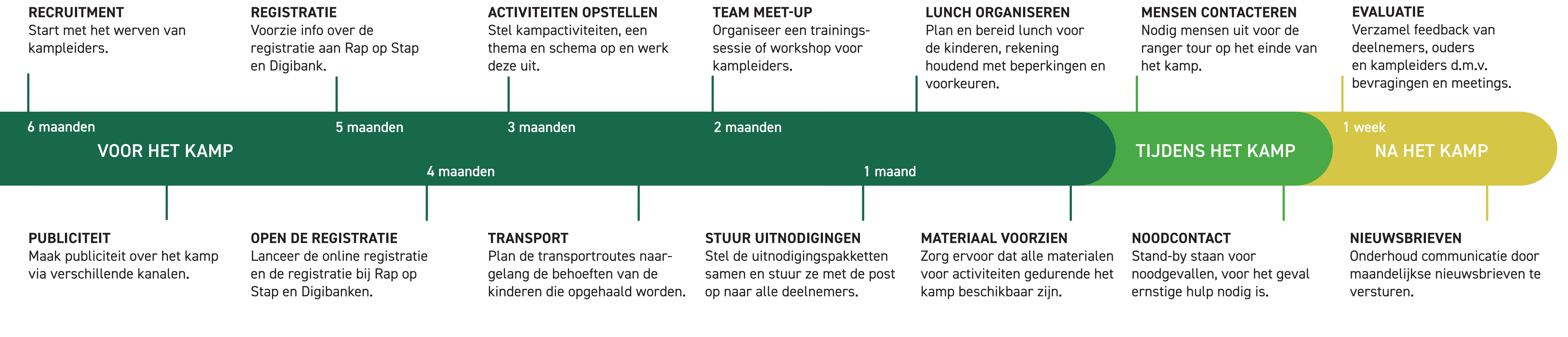


Uitnodigingspakket

Enkele weken voor het kamp ontvangen alle deelnemers een uitnodiging in hun brievenbus. Deze A4-envelop bevat een verzameling van spellen, activiteiten en informatieve bronnen ter voorbereiding op het kamp. Kinderen kunnen deze zelfstandig gebruiken, wat hen aanmoedigt om op een speelse manier bezig te zijn met de natuur. De inhoud van het pakket wekt enthousiasme op en prikkelt de nieuwsgierigheid van de kinderen. Bij het samenstellen van het pakket is zorgvuldig rekening gehouden met een lage kostprijs en minimale werklast voor de kampeiders.

- De uitnodiging**
Een officiële uitnodiging (in het kamphema) licht al een tipje van de sluier op over de activiteiten op kamp. Alle praktische info (benodigdheden, tijdstabel, ...) wordt toegelicht.
- Puzzelstuk**
In elke uitnodiging zit een puzzelstuk dat behoort tot een grote puzzel die ze samen maken op de eerste ochtend van het kamp. Deze activiteit dient als teambuilding en ijsbreker.
- Bloemzaadjes**
Ook een zakje bloemzaadjes met bijgevoegde instructies en tips zit in het pakket. Een voorproefertje van de natuur waarmee ze binnenkort omringd zullen worden.
- Woordpuzzel**
Een opgeloste woordzoeker onthult het specifieke natuurthema van het komende kamp.
- Het natuur-kunstwerk**
Met dit papieren kader worden de kinderen aangemoedigd een kunstwerk te tekenen, knutselen, knippen en plakken of bedenken. Elk kunstwerk wordt tijdens het kamp opgehangen en zo creëert de groep zijn eigen mini-galerij.

Achter de schermen



SPACE & SERVICE DESIGN TEAM

- Larissa Fourie, Environmental designer (Botswana)
- Yasmine Maleki, Architect (Iran)
- Armelle Schiltz, Product designer (Belgium)
- Hazel Van Son, Product designer (Belgium)

