

VRIJBROEKMARKT

Een seizoensgebonden shop met de natuur in het park als rode draad

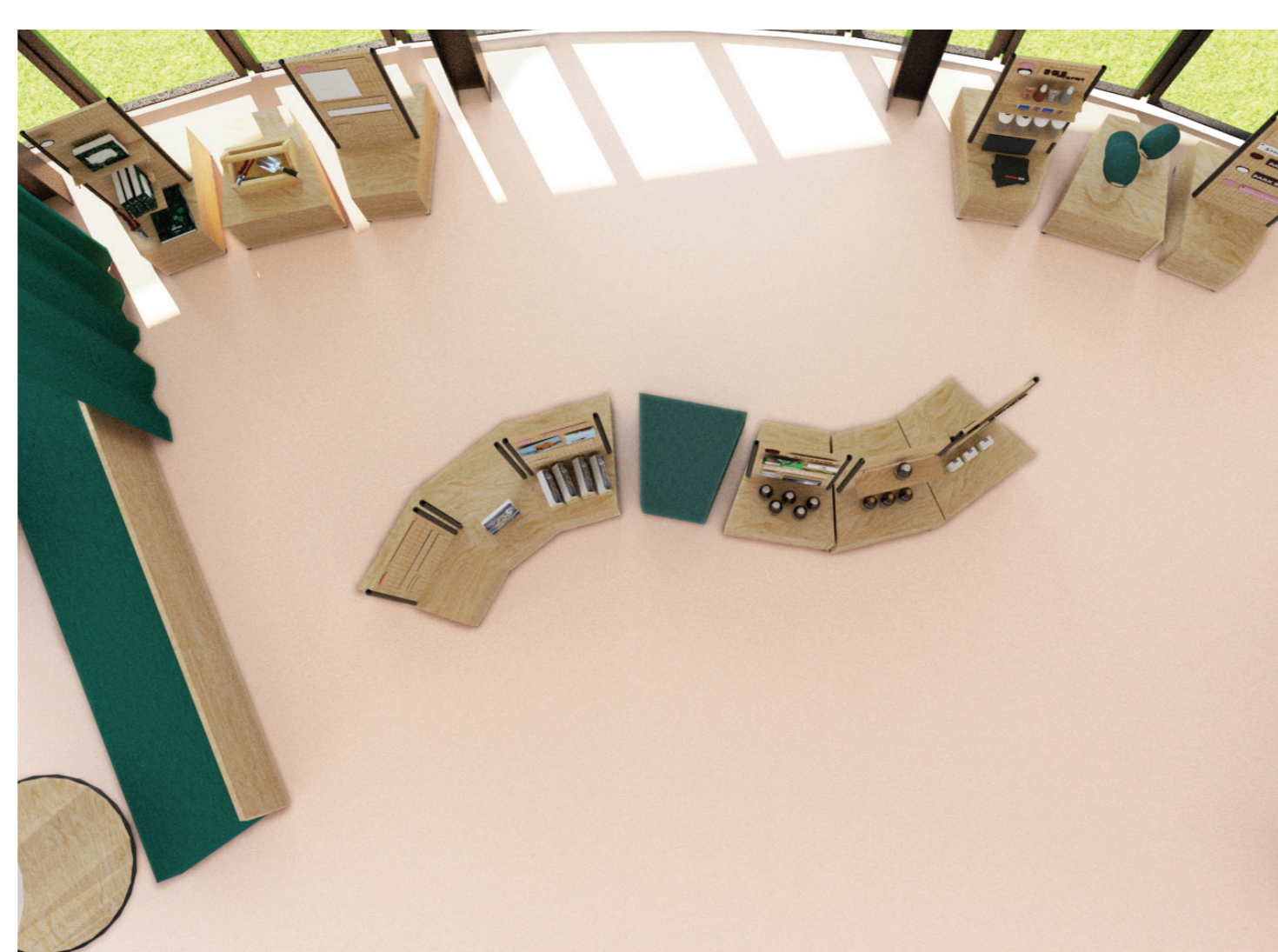
Design for health & Well-being
Design for inclusivity & Intergenerationality



"Door de regelmatige productafwisseling zal ik maandelijks terugkomen om de nieuwe items te ontdekken." - Isa (vaste parkbezoeker)



meer productruimte



meer circulatieruimte



meer cateringruimte (winter)

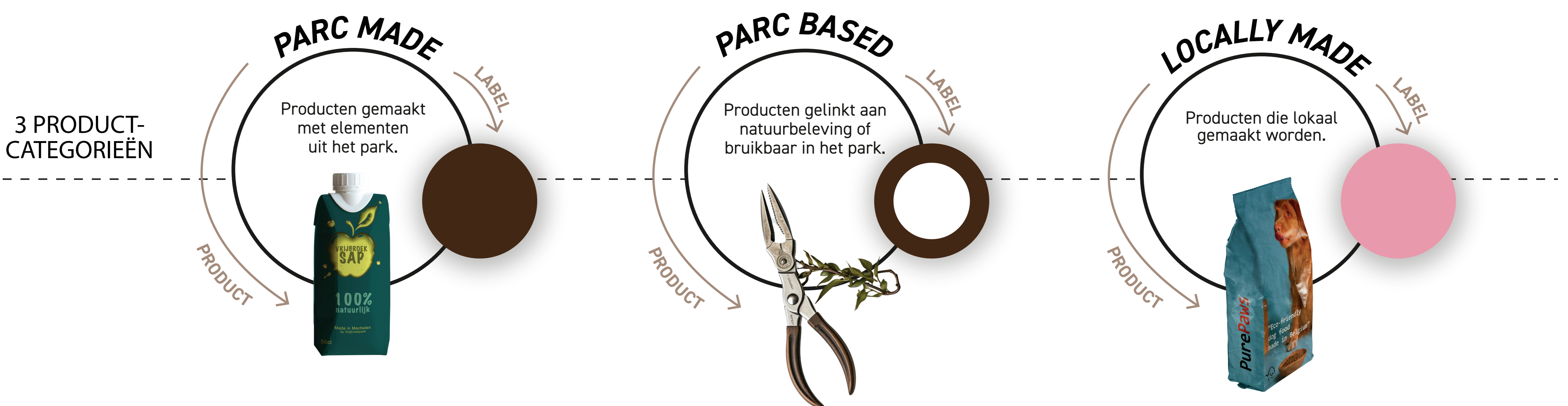
De "Vrijbroekmarkt" is opgebouwd uit modulaire elementen die verschillende configuraties mogelijk maken. De shop kan zich aanpassen aan het productaanbod en kan indien nodig worden uitgebreid of verkleind en zo meer ruimte geven aan de catering.

EEN BELEVINGS-CENTRUM VOOR HET VRIJBROEKPARK

Het bruisende Vrijbroekpark aan de rand van Mechelen biedt momenteel al een breed scala aan diensten, waaronder sport en spel, wandelen, plantencollecties en evenementen. Dit project onderzoekt in opdracht van het Vrijbroekpark hoe brasserie Vrijbroekhof, gelegen in het hart van het park, een **belevingscentrum** voor al haar bezoekers kan worden. Hier kunnen mensen van alle leeftijden leren en elkaar ontmoeten, met de natuur in het park als rode draad. Het belevingscentrum moet een plek bieden voor nieuwe diensten met **een shop, een tentoonstellingsruimte, een leeromgeving en een vernieuwde cateringdienst**. Daarnaast zal een **interactief pad** de bezoekers naar het centrum leiden.

DE "VRIJBROEKMARKT", WAAR MENSEN SAMENKOMEN OM TE ERVAREN EN TE LEREN.

De uitdaging is om een **shop** te creëren die leerrijke en **duurzame producten** aanbiedt met de natuur in het park als leidraad. Zo stimuleren we bezoekers om bewuster en duurzamer te leven. Deze uitdaging is sterk gelinkt aan de **vijf pijlers** van het park: inclusiviteit, intergenerationaliteit, leren over natuur, verbinden met natuur en duurzaamheid. De shop biedt een uniek seizoensgebonden assortiment, **parc made, parc based en locally made**. Het **modulaire** winkelconcept is opgebouwd vanuit inclusieve designprincipes, biedt voor ieder wat wils en versterkt de **community** door mensen, producten en organisaties samen te brengen.



SPACE & SERVICE DESIGN TEAM

Floris Carpentero, Interieurarchitect (België)
Dipa Dey, Fine Arts (Bangladesh)
Olivia Doms, Interieurarchitect (België)
Naomi May, Productontwerper (UK)

COACHES

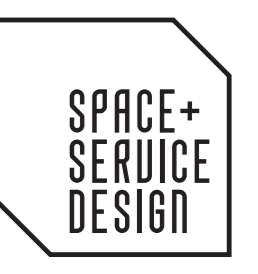
Nansi Van Geetsom
Tom Verbist
Andrea Wilkinson



Provincie Antwerpen



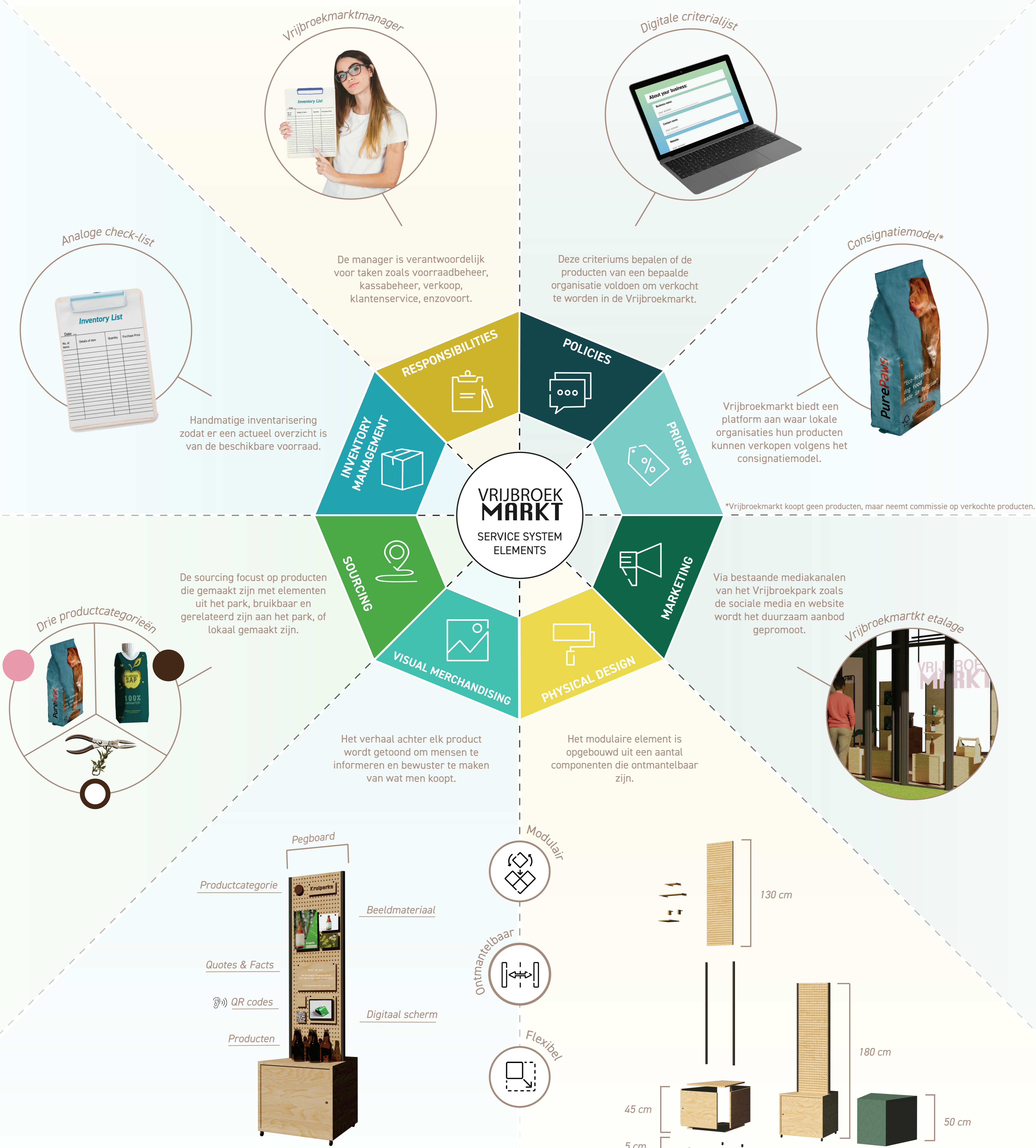
THOMAS MORE
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



SDGS



www.postgraduatespaceandservicedesign.be
www.thomasmore.be



De ideale shop...

Om een ideale shop te creëren, moeten alle elementen zowel achter de schermen als in de winkelruimte zorgvuldig op elkaar afgestemd zijn. Deze **service design elementen** omvatten:

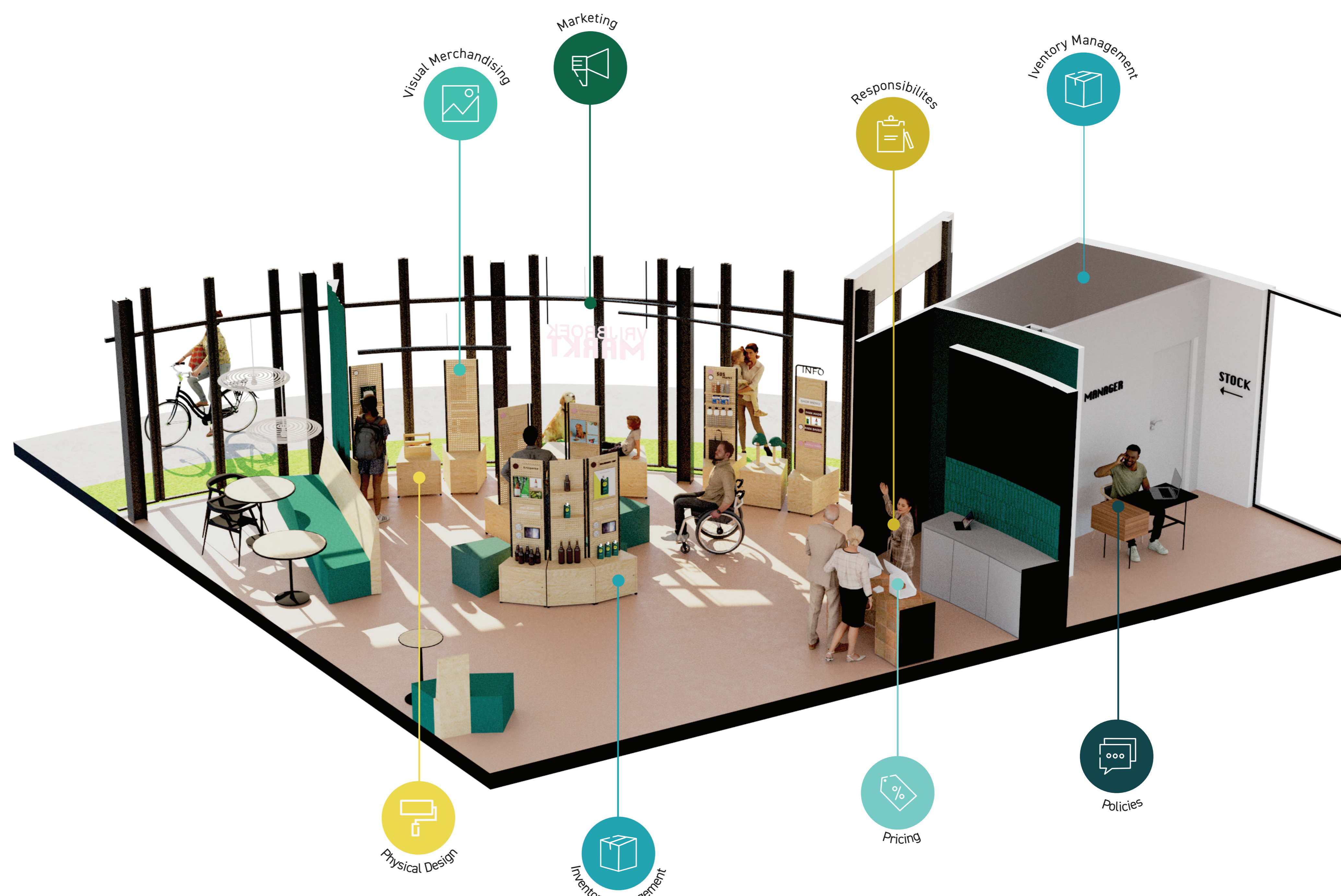
- **sourcing:** een efficiënte inkoop van producten.
- **inventory management:** een effectief beheer en onderhoud van de inventaris.
- **physical design:** een doordachte en aantrekkelijke winkelrichting.
- **visual merchandising:** een aantrekkelijke productpresentatie die de winkelervaring versterkt.
- **pricing:** een gepaste prijs.
- **marketing:** een effectieve promotie van de shop en producten om gebruikers aan te trekken.
- **responsibilities:** goed gedefinieerde taken voor het team om de shop draaiende te houden.
- **polities:** duidelijke beleidsregels voor de operationele richtlijnen.

Hoe?

Hoe doet de "Vrijbroekmarkt" het? Door de service design elementen als volgt in te vullen:

- **sourcing:** zorgvuldig geselecteerde producten die *parc made*, *parc based* of *locally made* zijn.
- **inventory management:** een maandelijks stappenplan met concrete check-list.
- **physical design:** een modulaire winkelconcept, wat een steeds vernieuwende shoplook mogelijk maakt.
- **visual merchandising:** modulaire pegboards voor unieke productpresentatie, zowel analoog als digitaal met audio-informatie voor slechtzienden.
- **pricing:** *locally made* producten worden in consignatie genomen, waarbij het park een vast percentage van de verkoop neemt.
- **marketing:** gebeurt lokaal via de etalage, maar ook via bestaande mediakanalen.
- **responsibilities:** een vaste takenlijst die uitgevoerd wordt door shopmanager en vaste medewerker.
- **polities:** een speciaal ontworpen criterialijst om nieuwe samenwerkingen te kiezen.

Op deze manier kan de "Vrijbroekmarkt" het seizoensgebonden winkelconcept realiseren en bezoekers een unieke winkelervaring bieden.



"Geweldig om lokale ondernemers en startups een plek te geven en samen met de gemeenschap aan een duurzamere toekomst te werken."

- Eigenares MIST teas (lokale onderneming)

SPACE & SERVICE DESIGN TEAM

Floris Carpentero, Interieurarchitect (België)
Dipa Dey, Fine Arts (Bangladesh)
Olivia Doms, Interieurarchitect (België)
Naomi May, Productontwerper (UK)



www.postgraduatespaceandservicedesign.be
www.thomasmore.be

